



YOUR GATEWAY TO INNOVATION



PTA Group no mundo

A nossa visão

Com uma presença sólida de mais de 30 anos, entre Itália e no exterior, em mais de 650 Centros Comerciais e 3000 pontos de venda na grande distribuição (GDO) e em sistemas de distribuição global (GDS), somos capazes de entender as necessidades e expectativas dos nossos Clientes e traduzi-las em planos de marketing "sob medida" para o seu público alvo.

**9**

Países

**650+**

Centros Comerciais

**950+**

Recursos





Passion for phygital

A paixão que embala o crescimento do grupo é impulsionada principalmente pela atenção central que o consumidor final tem para nós. A proposta de um ambiente multicontexto, internacional e capaz de oferecer parcerias estratégicas é a nossa forma de apoiar os nossos Clientes, sejam eles Marcas ou proprietários/gestores dos diferentes setores.

Estas áreas estão fortemente conectadas, sinérgicas e correlacionadas para permitir em última instância uma experiência fluida e satisfatória para o consumidor final, atraído por locais de agregação e por soluções de entretenimento, pagamento e compra experiencial, com possibilidade de interação simples e inovadora com novos serviços, marcas e produtos.

O Grupo

03



Brand Activation - Boobaloo - Digital Innovation



Gift Card
Loyalty



Brand Ambassador
Customer Service Desks



Automated Retail
Smart Vending



Specialty Leasing
New Retail



Events & More



Foreign Subsidiaries



O Retail

Há 30 anos trazendo inovação para Centros Comerciais e **criando valor para o mercado do varejo** com alto padrão e atendimento ao Cliente.

Serviços para O Retail O Brand



04

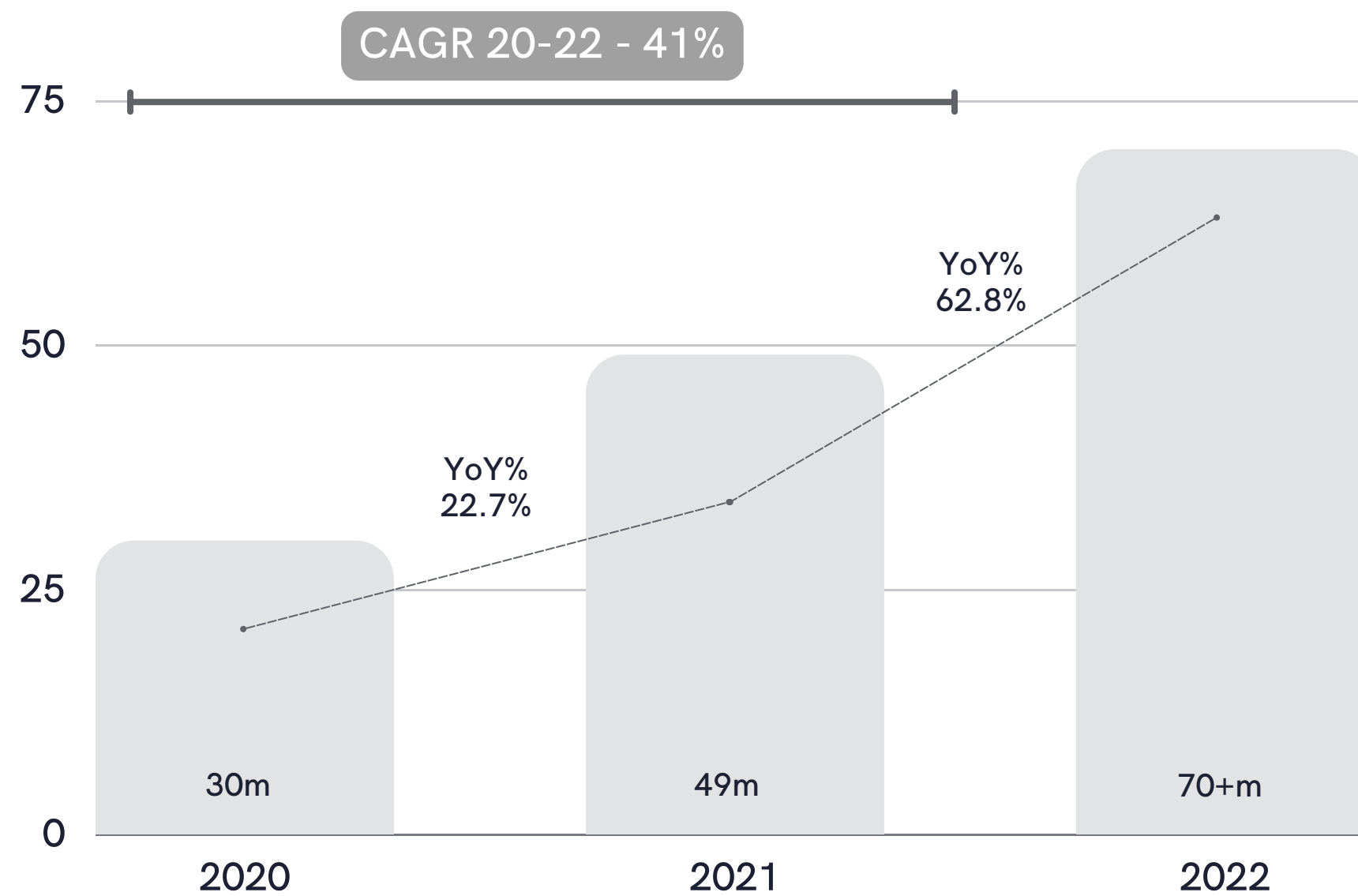
O Brand

Um ecossistema de espaços, comunicação e envolvimento do cliente, disponível para Marcas em Centros Comerciais, GDO, GDS e Retail.

Algun dos nossos Clientes

05





Revenues (€m) & YoY growth (%)

Faturamento e Crescimento



Brand Activation

Áreas Promocionais

Tratamos da gestão, criação e instalação de Stands, Lojas Temporárias e Pop-up a 360° - através da organização das áreas promocionais, somos os maiores gestores de espaços no mercado italiano de Centros Comerciais, GDO e GDS com competências organizacionais na Europa.

- Seleção e compra de espaços
- Construção dos Stands
- Gerenciamento de operação
- Refill e manutenção
- Envolvimento do cliente
- Instalação simultânea em 100 espaços
- 120+ técnicos/instaladores
- Armazéns periféricos cobrindo todo o território



Números & Atividades

"O ponto de encontro certo entre as necessidades de localização e marca "



25.000+

Semanas promocionais



500+

Stands ativos



800+

Recursos dedicados



Boobaloo



Family Entertainment

Boobaloo mudou a maneira como as famílias abordam as compras.

Unidade de Negócios que tem como missão gerar experiências valiosas para seus clientes finais e desde 1999 oferece soluções completas voltadas para a presença de famílias em Centros Comerciais.

2.500+
instalações



300+
Centros envolvidos





Carrinho Boobaloo

Entretenimento favorito das crianças nos centros.

Os nossos modelos variam de acordo com o gosto e por isso tornam única a visita ao Centro Comercial.



New Digital Experience

A experiência Customer Centric

Até o mundo infantil passa a fazer parte do projeto mais amplo New Retail do Grupo.

O processo de digitalização envolveu também o já histórico carrinho de brinquedo Boobaloo e passa a ser um serviço para os mais importantes centros comerciais europeus.





Espaços para Crianças

Las áreas com jogos infantis, são o espaço pensado e criado para proporcionar um oásis de diversão a todas as crianças.

Nossa equipe altamente qualificada oferece entretenimento criativo e lúdico-educativo.

01. Space Destination, Centro Comercial "Le Due Torri".

02. Giglisauri, mais de 900m2 realizados no CentroComercial "I Gigli".





Digital & Innovation

Retail Digital Network

Totens simples e dupla face oferecem a oportunidade de se comunicar com o público visitante de forma tecnologicamente avançada e em tempo real, ao divulgar conteúdos tornam-se um elemento de modernização e digitalização da galeria.

A integração dos totens com serviços digitais, incluindo InfoPads interativos e stands promocionais, permite uma comunicação eficaz e envolvente em todos os principais centros comerciais.

Telas verticais de alta resolução - Controle remoto



60+ Centros



900+ Telas instaladas





Ledwall

Promoção penetrante, eficaz e envolvente em todos os principais centros comerciais, além de ser um verdadeiro elemento de embelezamento arquitectónico.

Sistemas com dimensões personalizáveis, interiores e exteriores, capazes de oferecer uma programação de entretenimento e comunicação tanto para o Centro como para as Marcas.



40+

Instalações Ledwall e Food Court

InfoPAD

Ponto de contacto estratégico com o cliente dentro do Centro Comercial.

- Informações do centro
- Compras de Cartão-Presente
- Participação em concursos
- Pedido de assistência
- Compra de tickets
- Lead generation

Wayfinder

Ao digitalizar o código QR presente nos mapas do wayfinder, será possível visualizar o percurso também no seu smartphone.



240+ instalações



Lockers

O crescente desenvolvimento de novas tecnologias e do conceito Multi-Canal tem apresentado impacto considerável no quotidiano dos consumidores que se veem obrigados a mudar os seus hábitos.

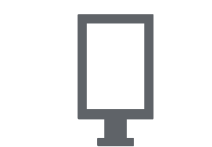
A coleta física de mercadorias pelos consumidores tornou-se a fase mais importante de sua "experiência" de compra.

PO Grupo PTA representa o concessionário exclusivo de Centros Comerciais e de algumas grandes cadeias retalhistas, tratando do desenvolvimento de ações de marketing e fidelização.

InPost trata de: Fornecimento e instalação, manutenção, gestão do Serviço, assistência e número gratuito



Comunicação Integrada



Digitotem



InfoPAD



Corner



Ledwall



Radio Instore



Escadas rolantes



Floor Graphics



Boobaloo

Um caminho de comunicação para aumentar a eficácia da mensagem..





Gift Card & Loyalty

Branded Payment

O programa Gift Card é **uma ferramenta de marketing dedicada a melhorar a imagem do meio ambiente no território** e consequentemente gerar maiores retornos.

A PTA encarrega-se de definir o circuito de comercialização na rede MasterCard, definindo os pontos de venda onde o cartão pode ser utilizado.

- Validade 12 meses
- Montante variável escolhidos pelo cliente
- Valor mais cobrável de € 1.000



42M

Valor Gift Card vendidos no 2022



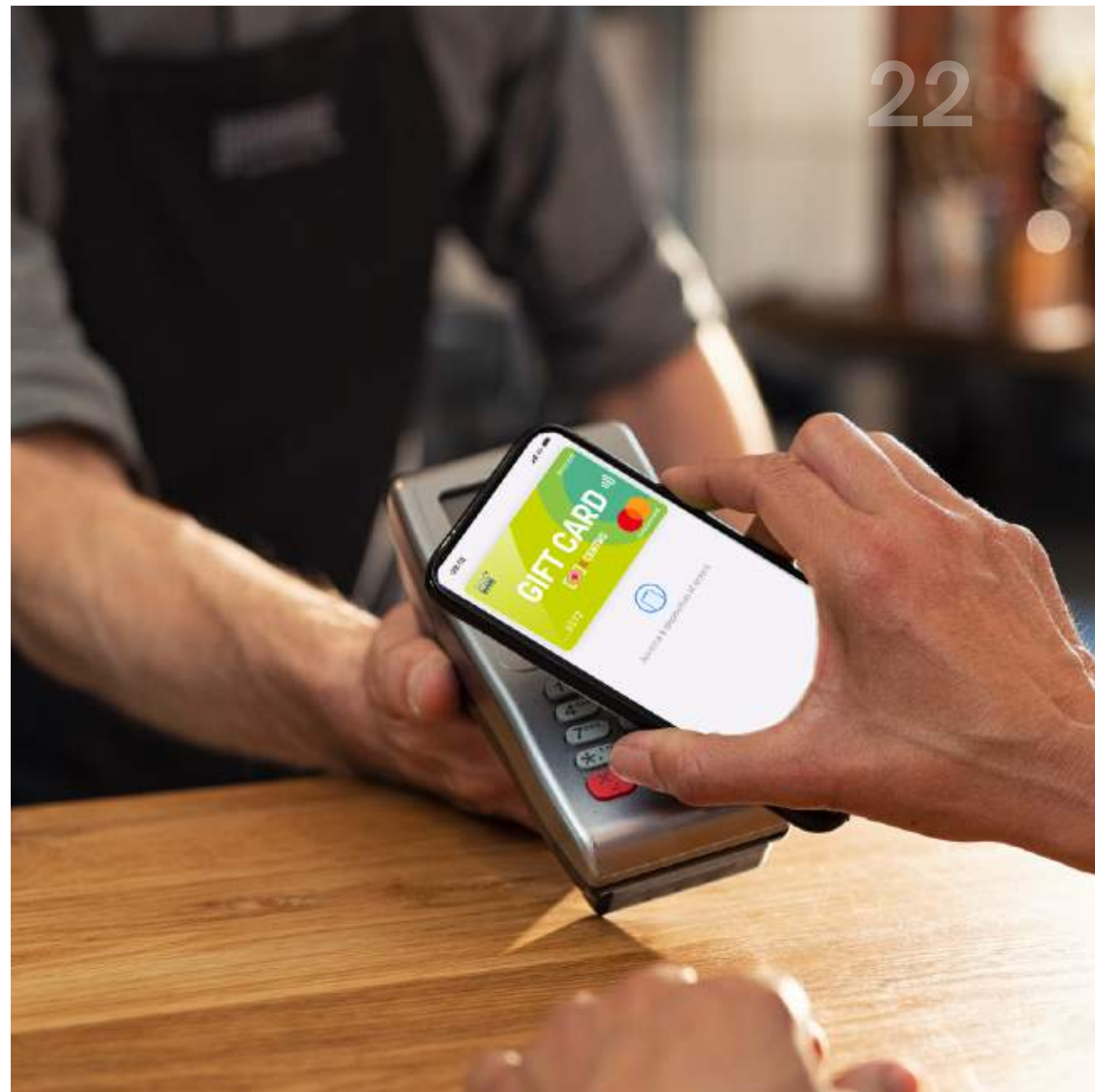
9000+

Atividades comerciais envolvidas



100+

Programas ativos





01

Melhoria da imagem

A maior atenção às necessidades dos seus Clientes permite uma melhoria da percepção do Centro no Território

02

Fidelidade

O Cartão Oferta tem a capacidade de atrair novos Clientes, por exemplo aqueles que receberam o cartão como oferta, aumentando a sua afluência

03

Aumento de faturamento

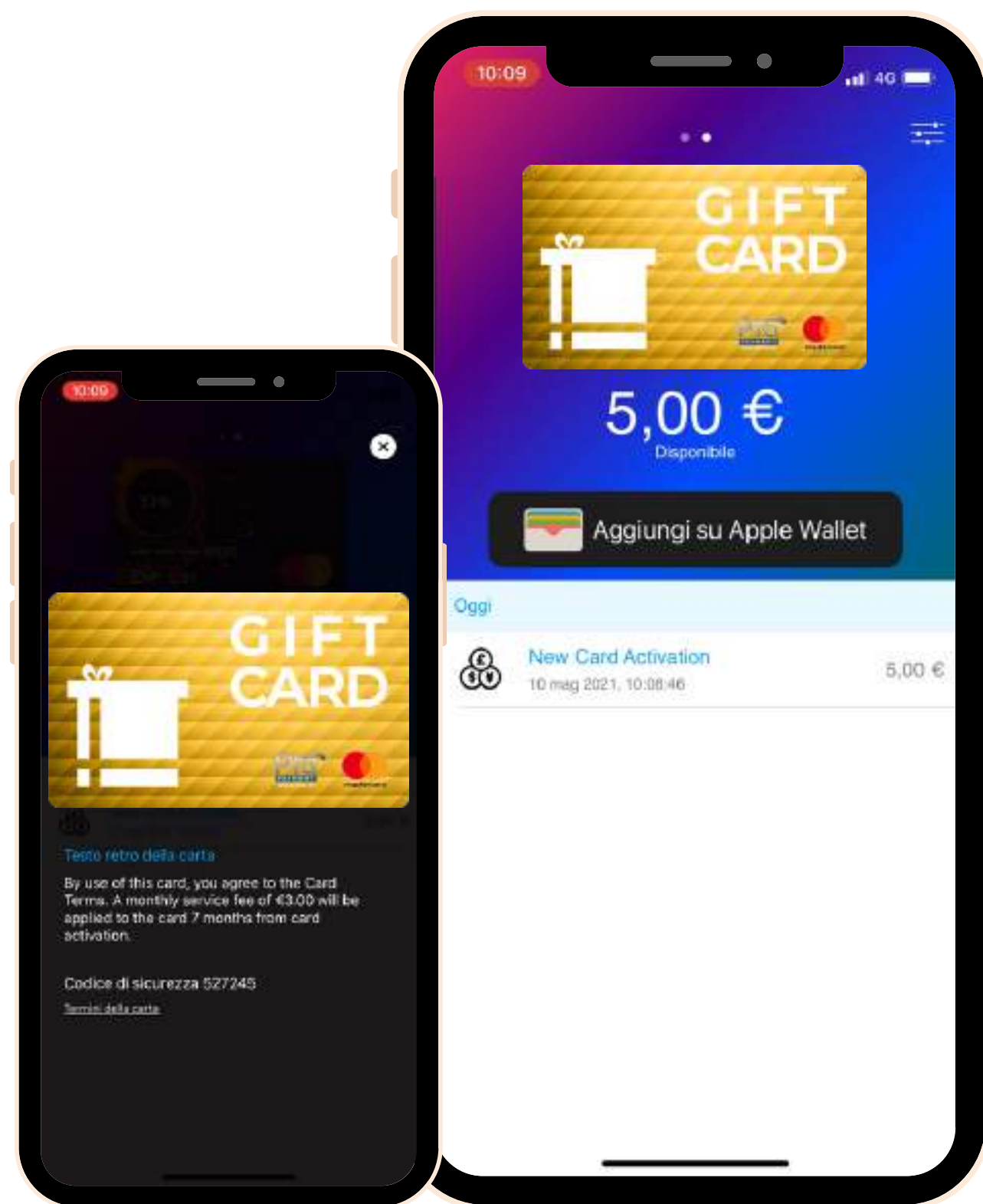
A venda do Gift Card garante um retorno direto e mensurável sobre o volume de negócios

04

Atratividade

O aumento das vendas por meio do Cartão Presente torna o Centro mais atrativo para os lojistas

23



Circuito  mastercard.

Digital Gift Card

O novo método de pagamento digital permite-lhe efetuar pagamentos simplesmente através do seu smartphone com o TPA comum presente nos pontos de venda

Todo o processo de compra e utilização do cartão contactless está perfeitamente integrado com os sistemas de pagamento.

Atividades Promocionais

Graças às novas funções do InfoPAD é possível realizar atividades de concursos e promoções dos Gift Cards.



Promoções

Em determinados períodos do ano ao adquirir um Cartão Presente, você recebe imediatamente outro cartão grátis por um valor pré-estabelecido.



Concursos

Este tipo de atividade permite que todos os compradores de Gift Card participem de concursos e sorteios para ganhar outro.





Oferta B2C

A venda dos Gift Cards do Centro Comercial através da nova plataforma online permite mais oportunidades de visibilidade online e consequentemente aumento do footfall no Centro.

O Cliente irá adquirir o seu Cartão Presente online e poderá retirá-lo diretamente no Centro Comercial através da plataforma proprietário do Click&Collect.

01

Ação direta no território

A nossa equipa comercial internacional com muitos anos de experiência na venda de Gift Cards a empresas é responsável pela prossecução dos objetivos definidos

02

Software Click&Collect no InfoPAD

O serviço click&collect 360° destinado à emissão, gestão e cobrança simplificada de Cartões na maneira *self*

03

E-Commerce Giftcard para Empresas

O portal dedicado à venda de Gift Cards como ferramenta de welfare para empresas de todo o território permite ampliar seus resultados e apoiar a área de referência

Serviço B2B

27





Brand Ambassador/Sales Team Customer Service Desks

Field Marketing

Participamos ativamente do aprimoramento e treinamento profissional para otimizar estratégias de negócios e sinergias nos espaços de vendas.

Oferecemos uma abordagem inovadora para o gerenciamento de recursos por meio de ferramentas proprietárias específicas, proporcionando ao cliente uma experiência centrada no cliente.

Essa visão nos permitiu contratar mais de 800 pessoas em um período muito curto de tempo.



Brand Ambassador

Identificamos e selecionamos perfis para desenvolver redes de vendas e presidios locais.

Valorizamos todo profissionalismo para otimizar resultados.

800+
Recursos

500+
Presidios

10
Recruiter & Area Manager





Customer Desk

El punto de referencia para el cliente

O nosso Serviço de Cortesia oferece ao Centro Comercial um serviço totalmente dedicado às necessidades do visitante.



Anúncios da central telefônica e de cortesia



Venda, gestão e promoção do programa Gift Card



Ponto de correio e recepção de encomendas



Gestão do programa de fidelidade

ARetail[®]
Shopping Experience Innovator

Innovative Startup

Live E-Commerce Solutions



Phygital Live E-Commerce

A mais recente evolução do Retail Automatizado - venda de produtos de forma automatizada através de máquinas de vending avançadas.

A proposta Phygital atinge o alvo ao encontrar um posicionamento transversal, tornando-se uma ferramenta chave para aumentar a notoriedade da marca e representar um potencial ponto de contacto físico evoluído para milhões de pessoas.

Responde na perfeição à procura constante de inovação no sector do Retail, tornando-se para muitos uma solução simplesmente indispensável.



Smart Lockers

O desenvolvimento de soluções smart dedicadas à venda automatizada e ao serviço Click&Collect responde ao crescente desenvolvimento de novas tecnologias e ao conceito omnicanal.

O real condutor do projeto é a experiência do cliente, sempre no centro de um processo simples e tecnologicamente avançado.

- Touch point físico do seu site E-Commerce
- A interface touch-screen permite conhecer as características e vídeos dos produtos
- Rapidez e praticidade na compra do produto - zero espera pela entrega e/ou custos de envio





Cleanium

Uma linha profissional, concebida para uma utilização intensiva

CLEANIUM é um produto versátil adequado para qualquer tipo de ambiente. Graças ao grande espaço dedicado à comunicação, é a ferramenta perfeita para chamar a atenção da sua empresa.

Suas principais características:

- Dispensação automática
- Possibilidade de personalização
- Custos de gerenciamento reduzidos
- Visor de controle de dispensação
- Tecnologia ToF (Time of flight)
- Gerenciamento de acesso (Thermoscan optional)
- Tanque de alta capacidade
- Made in Italy



Innovative Startup

Spaces to value brands ideas



SPACE VALUE

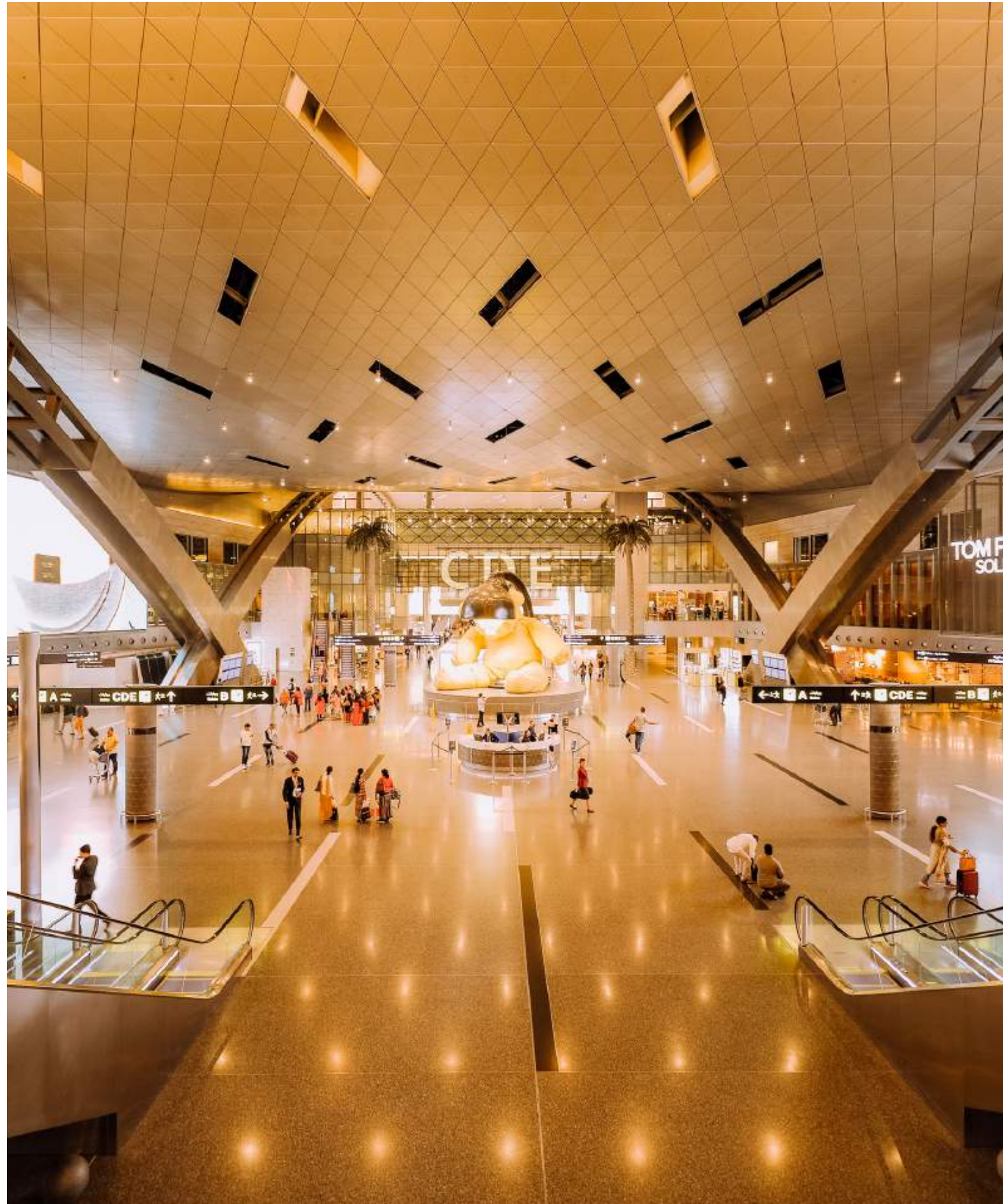
A inovadora plataforma de reservas multicontexto e multi shop do Speciality leasing e dos Temporary store que oferece às marcas e agências o acesso ao Marketplace para ativar novos canais de venda e promoções de forma transparente, simples e atempada.

Spaces to value brands ideas

O que torna a Space Value única é um conjunto de serviços operacionais e de marketing na perspectiva de uma **solução one stop shop**.

Proprietários e concessionários, por outro lado, poderão usufruir de serviços e soluções para diferenciar a sua oferta comercial e valorizar o seu património.

- Oferta multi-location
- Solução chavena mão
- Serviços premium
- Abordagem orientada por dados
- Suporte a equipe commercial
- Media, Engagement e Innovation
- Marketplace online





Events & more

Events & more

AmaEventi se oferece como um guia para os clientes no cenário cada vez mais complexo dos eventos.

O nosso trabalho assenta numa abordagem ativa com a marca e com o potencial cliente que na maioria das vezes se transforma em pura experiência.



Obrigados.



Your Gateway To Innovation

Via E.Curiel 17 - 20050 Liscate (MI)

info@ptagroup.it - 02 950 7521

www.ptagroup.it

